



distretto culturale evoluto piceno

DESIGN DEL BELLO BUONO BENFATTO

Ascoli Piceno // Piazza Arringo, Pinacoteca Civica, Sala della Vittoria

Pensieri e visioni sul Bello, Buono e Benfatto

Ciclo di conferenze a cura della Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria" dell'Università di Camerino

giovedì 4 dicembre // 9,00-13,00

Introduce **Lucia Pietroni**, professore di Disegno Industriale dell'Università di Camerino
Modera **Vanni Pasca**, teorico e storico del design

Pensieri e visioni sul concetto di Bello

Mario Perniola filosofo, saggista, professore di estetica

Matteo Bonazzi ricercatore di estetica e studioso di psicanalisi

Franco Raggi architetto, designer e teorico della cultura del progetto

venerdì 5 dicembre // 9,00-13,00

Introduce **Lucia Pietroni**, professore di Disegno Industriale dell'Università di Camerino
Modera **Vanni Pasca**, teorico e storico del design

Pensieri e visioni sul concetto di Buono

Dario Mangano filosofo ed esperto di semiotica

Antonio Attorre giornalista, saggista e presidente onorario di Slow Food Marche

Paolo Barichella food designer

sabato 6 dicembre // 9,00-13,00

Introduce **Lucia Pietroni**, professore di Disegno Industriale dell'Università di Camerino
Modera **Vanni Pasca**, teorico e storico del design

Pensieri e visioni sul concetto di Benfatto

Paolo Maria Fabbri semiologo e professore di semiotica dell'arte e dei linguaggi

Eugenio Perazza imprenditore e presidente di Magis

Mauro Ferraresi sociologo e studioso di comunicazione e marketing

Bertram Niessen sociologo, ricercatore e attivista digitale

dcepico.it

PROFILI DEI RELATORI



MARIO PERNIOLA

(www.marioperniola.it) Direttore della rivista di studi culturali e di estetica "Ágalma" (www.agalmaweb.org). Ha insegnato estetica all'Università di Roma "Tor Vergata" dal 1983 al 2011, dove ha fondato il Centro studi e documentazione "Linguaggio e Pensiero". È stato visiting professor in molte università e centri di ricerca in Francia, Danimarca, Canada, Stati Uniti, Brasile, Giappone e Australia. Presso Einaudi sono usciti *Del sentire*, *Il sex appeal dell'inorganico*, *L'arte e la sua ombra*, *Contro la comunicazione*, *Miracoli e traumi della comunicazione*; presso il Mulino *Estetica contemporanea. Un panorama globale e Del sentire cattolico*; presso Mimesis *L'avventura situazionista*. Questi volumi sono stati tradotti in molte lingue straniere anche orientali.

MATTEO BONAZZI

Dottore di ricerca in filosofia e psicologo clinico, svolge attività di ricerca in Estetica presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. È membro di OT/Orbis Tertius (Unimib) e della Segreteria milanese della Scuola Lacaniana di Psicoanalisi. Oltre a vari saggi, è autore di *Il Libro e la scrittura* (2004), *Scrivere la contingenza* (2009), *Lacan e le politiche dell'inconscio* (2012) e, insieme a F. Carmagnola, *Il fantasma della libertà. Inconscio e politica al tempo di Berlusconi* (2011).



FRANCO RAGGI

Architetto. È stato redattore della rivista *Casabella* e direttore della rivista *MODO*. Nel 1973 ha collaborato alla Sezione Internazionale di Architettura della Triennale di Milano e curato per l'IDZ di Berlino la prima mostra critica sulle avanguardie del Design Radicale italiano. Ha collaborato all'ordinamento della Sezione Arti visive, Architettura della Biennale di Venezia del 1975/76. Responsabile della Raccolta del Design alla Triennale di Milano nel 1980 e nell'89 della sezione Design nella Mostra "Il futuro delle metropoli". Nel 1980 ha aperto uno studio di architettura e design con Daniela Puppa e Alberto Meda. Ha progettato oggetti, lampade e arredi per varie aziende tra le quali: Fontana Arte, Cappellini, Poltronova, Roset Francia, Luceplan, Barovier & Toso, Artemide, Zeus-Noto, Danese. La sua lampada ON-OFF, progettata con (Alberto) Meda e (Denis) Santachiara è nella collezione permanente del Design del MOMA a New York.

DARIO MANGANO

Insegna Semiotica nell'Università di Palermo e nell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, dove tiene anche un Laboratorio di pubblicità alimentare. Ha pubblicato diversi libri e articoli fra cui *Che cos'è il food design* (Carocci, 2014), *Archeologia del contemporaneo* (Nuova Cultura, 2010), *Semiotica e design* (Carocci, 2008). Con Paolo Fabbri ha curato *La competenza semiotica* (Carocci, 2012). Fa parte del comitato di redazione della rivista dell'Associazione Italiana Studi Semiotici "E/C". Si interessa di tutto ciò che può funzionare e del suo piccolo orto.





ANTONIO ATTORRE

Saggista, giornalista, scrittore, collabora con Slow Food Editore fin dalla sua fondazione, oltre che con numerose altre testate, tra le quali La Stampa, Il Manifesto, Il Messaggero. Presidente onorario di Slow Food Marche; docente contrattista presso l'Università Politecnica delle Marche, ha collaborato anche con l'Università di Scienze Gastronomiche di Alba e tenuto seminari in quelle di Bologna, Teramo, Urbino. Tra i suoi libri, Chateau Lumière, Le lune e il saper fare, Schermo piatto si occupano del cibo e del vino come oggetti culturali, nel cinema e nei media.

PAOLO BARICHELLA

Guru del food design in Italia. Nasce professionalmente con una formazione di Industrial designer, oggi è uomo di strategia della comunicazione particolarmente in quella web, opinion leader, teorico della filosofia del Food Design; giornalista e scrittore; docente e consulente didattico; curatore di mostre sul tema del Food Design; relatore e testimonial a conferenze internazionali; creatore di format e filosofie d'impresa legate ai momenti di incontro tra l'uomo e il cibo.



PAOLO MARIA FABBRI

Semiologo, laureato all'Università di Firenze nel 1962; Elève Titulaire della EPHE (Ecole Pratiques des Hautes Etudes), VI° Séct., 1965-66; Visiting Researcher al Language and Language Behaviour Center, Università di California, Berkeley, EU, 1974; Chercheur Associé in Linguistica Generale, CNRS, Francia, 1977; Ricercatore al CIRPES (Centre d'Etudes et de Recherches sur la paix et les Stratégies), Maison de Sciences de l'Homme, Parigi, 1984; Dirige (con J. Fontanille ed H. Parret) il progetto di ricerca Hétérogénéité du visuel, per il Ministère de la Recherche Scientifique in Francia, con collaborazione con le Università di Bologna (Italia), Limoges (Francia) e Liège (Belgio). Docente di Semiotica della Marca presso l'Istituto di Comunicazione dello IULM di Milano; Docente di Semiotica dei linguaggi specialistici presso la Facoltà di Scienze Politiche, LUISS di Roma.

EUGENIO PERAZZA

Nasce a Ceggia in provincia di Venezia nel 1940. Dopo alcune esperienze lavorative in aziende del Veneto, fonda Magis nel 1976 per la realizzazione di complementi d'arredo di design ad alto profilo tecnologico per la produzione in grande serie e la diffusione globale. Oggi Magis è un'azienda di riferimento per la qualità del progetto e del prodotto e sviluppa i suoi progetti assieme ai migliori designer a livello internazionale. Molti pezzi Magis fanno parte delle collezioni permanenti dei più importanti musei del mondo. La premia anche Wallpaper, la "bibbia delle tendenze", annoverando Perazza al primo posto tra i "Ten who will change the way we live". È invitato a tenere conferenze sul design da università e scuole di design.





MAURO FERRARESI

Sociologo e saggista italiano e studioso di comunicazione. Laureato in Scienze Politiche e in Filosofia presso l'Università degli Studi di Bologna (1981-1985). Negli anni seguenti ha insegnato semiotica e analisi dei mass media presso la cattedra di Semiotica dell'Università di Bologna. Dal 1993 insegna Linguistica dei Testi presso l'Università di Ginevra. In IULM è ricercatore confermato. Ha svolto e svolge attività di consulenza presso numerosi enti e imprese pubbliche e private. Autore di numerosi libri, articoli e cure, prima di semiotica e di semiotica della narrazione, in seguito di public speaking, sociosemiotica, linguistica e linguistica della traduzione, pubblicità e marketing, sociologia dei consumi, sociologia della comunicazione.

BERTRAM NIESSEN

Ricercatore ed attivista digitale. Come docente, autore e progettista si occupa di uno spettro ampio di argomenti: spazi urbani, economia della cultura, DIY 2.0 e manifattura distribuita, culture della rete e della collaborazione, innovazione dal basso. È tra gli ideatori e il project manager di cheFare, premio da 100.000 euro per progetti di innovazione culturale. Professore di Sociologia dei Nuovi Media all'Università Statale di Milano, insegna anche in corsi graduate e post-graduate metodologia della ricerca, sociologia della cultura, sociologia urbana e arte elettronica. È stato ricercatore post-doc all'Università di Milano. Ha un PhD in Urban European Studies all'Università di Milano-Bicocca. Membro fondatore del collettivo sperimentale di arte elettronica otolab. Collabora con doppiozero, il Center for Digital Ethnography, la Foundation for P2P Alternatives e Digicult.



PROFILO DEL MODERATORE



VANNI PASCA

(Giovanni Pasca Raymondi)

Teorico e storico del Design, laureato in architettura, come professore ordinario di Storia del Design è stato, dal 1998 al 2008, Presidente del Corso di laurea triennale in design e del Corso magistrale in design per l'area mediterranea a Palermo, dove è stato anche Coordinatore del dottorato di ricerca in Disegno industriale. È stato docente allo IULM di Milano, attualmente insegna all'Isia di Firenze e al Politecnico di Milano. Ha fondato e diretto il magazine online padjournal.net, già palermodesign.it, con il quale ha promosso nel 2008 e nel 2010 i concorsi internazionali Design Mediterraneo (con mostra e convegno a Istanbul e Barcellona). Dirige la collana di libri Design per l'editore Lupetti/Editori di comunicazione. Ha diretto il free magazine Design Review, editore Zerocento, Palermo. È presidente di AIS/Design (Associazione Italiana Storici del Design) dalla sua fondazione. Ha curato mostre di design alla Triennale di Milano, a Brasilia, San Paolo, Istanbul, Lisbona, New York.